

---

# La Sorprendente Verdad Sobre Qu Nos Motiva Descargar

---

La Sorprendente Verdad Sobre Qué Nos Motiva - Un Resumen de Libros para Emprendedores Podcast Audiolibro Videolibro La sorprendente verdad sobre qué nos motiva. Daniel H. Pink Audiolibro La Sorprendente Verdad Sobre lo que nos Motiva RESUMEN del Libro LA SORPRENDENTE VERDAD DE LO QUE NOS MOTIVA | AudioLibro Resumido La sorprendente verdad sobre qué nos motiva. El libro de Daniel PINK. 3 pilares de la MOTIVACIÓN | La sorprendente verdad sobre qué nos motiva - Daniel H. Pink 52. La sorprendente verdad sobre qué nos motiva Un Viaje a través de \"La Sorprendente Verdad sobre qué nos motiva\" de Daniel H. Pink. Libros por los que vendería mi alma para poder leer por primera vez♥ Conoce La Única Verdad ¿Quién es Sebastián Santisteban? Conciencia Disruptiva El Planeta Que No Estaba : Divulgación Investigativa (LibrosPorElCamino) Ciencia Ficción - Audio Los libros no sirven [FALSO] La realidad sobre motivación y creatividad 1/2: Daniel Pink en TEDGlobal 2009 Mi Imperio Romano Literario // Libros en los que no puedo dejar de pensar ¡Escogiendo a ciegas los libros que estaré leyendo durante el mes! | Cita a ciegas con libros TBR Crea Lectura - “Nadie lo sabe” Tony Gratacós | Ediciones Destino 1° El libro de la verdad. Audiolibro parte 1 Sigue estos 12 PASOS para desbloquear el PODER tu ALTER EGO | SUSAFLY Los LIBROS que he leído en 2021, mis RECOMENDACIONES y el superpoder de la LECTURA RÁPIDA SUSAFLY Daniel Pink - \"La sorprendente ciencia de la motivación\" Subtitulado en Español Conoce La Única Verdad Audiolibro Completo Crítica a las ideas del papa Francisco sobre la literatura, según la Crítica de la razón literaria ¡La Sorprendente Verdad Sobre el Arte de Vivir! Conoce La Única Verdad Libro (pequeño RESUMEN) Parte 1 CONOCE LA ÚNICA VERDAD | CONSCIENCIA DISRUPTIVA | Sebastián Santisteban | Resumen Animado del Libro EL PODER DEL TIEMPO. Los principales conceptos de DANIEL PINK sobre la sincronización perfecta DESVELANDO SECRETOS | Book Tag de los Derechos lectores Resúmen de Drive - la Sorprendente Verdad Sobre Que Nos Motiva , de Daniel Pink  
Power Up Your Mind  
Stop Garbage: The Truth about Recycling  
En defensa del libre mercado  
Home runs de innovación  
Lo único  
Que acaben comprando los que solo están mirando

Los Embajadores

Cómo descubrir y aprovechar el talento de tu organización

Manual práctico de comunicación empresarial

Do you speak felicidad?

regalo del fracaso

Drive

La empresa Ágil

Resumen Extendido de Drive: la Sorprendente Verdad Sobre Que Nos Motiva Basado en el Libro de Daniel Pink

Vender es humano

Hagamos que sus vidas sean extraordinarias

Dirección participativa. Cómo potenciar la participación de los trabajadores; un reto para todos

La sorprendente verdad sobre qué nos motiva

La educación formal y los procesos de inclusión social

Exporters' Review

RESUMEN - To Sell Is Human / Vender es humano: La sorprendente verdad sobre cómo conmovemos a los demás Por Daniel H. Pink

Vender es humano

*La Sorprendente Verdad Sobre Que Nos  
Motiva Descargar*

*OMB No. 5738290690381 edited by*

---

## **BECKER TRISTIAN**

---

*Resumen de Drive - la Sorprendente Verdad Sobre Que Nos  
Motiva , de Daniel Pink Grupo Planeta (GBS)*

No se puede dirigir sin comunicar... Si decimos que liderar supone que algunas personas te sigan en base al convencimiento, no se puede liderar sin comunicar... Motivar es mover a alguien en una dirección y a cada persona nos mueven cosas diferentes, por eso resulta imposible motivar, persuadir o influir sin comunicar... En gran medida, la venta es un acto de

comunicación... Cada vez más en cualquier puesto de trabajo resulta fácil verse obligado a afrontar situaciones en las que hay que hablar en público, informar, resolver un conflicto o evaluar... ¿Se podría hacer algo de eso sin comunicar? Casi todo lo que hacemos en nuestra vida tanto pública como privada, lo hacemos comunicándonos, sin embargo podríamos hacerlo de una manera muy mejorable. Nuestros procesos educativos en general no nos han entrenado en las artes de la comunicación, sin embargo cuando aterrizamos en el mundo laboral descubrimos que la columna vertebral de todo lo que hacemos en un trabajo, desde dirigir una reunión hasta atender una queja, lo hacemos comunicándonos. Existen muchos mitos en torno a la

comunicación como por ejemplo aquel que amedrenta a mucha gente al decir que la comunicación es un don, o aquel otro que hace creer a muchas personas que los buenos comunicadores son las personas que tienen más facilidad para hablar. Eso no es así y debemos desterrar esas ideas limitantes. Todos podemos ser buenos comunicadores. En este libro los autores han querido recoger lo que, a lo largo de años de profesión, han aprendido en la teoría y en la práctica de comunicación aplicada a todos los ámbitos de la gestión de personas, destacando siempre dos ideas claves: · Que el buen comunicador o la buena comunicadora, no nace, se hace. Detrás de un gran comunicador siempre hay mucha preparación y esfuerzo. · Que no lo hace mejor, en lo que a comunicación se refiere, la persona que más habla, sino la que más observa, escucha, pregunta, empatiza, adapta el mensaje o usa el silencio. Y todo eso se puede aprender. A través de sus páginas, y a modo de manual, ofrece a los lectores una guía de reflexión, métodos y herramientas prácticas para lograr ese aprendizaje de una manera práctica. Índice Introducción.- La comunicación.- Liderar la comunicación.- Habilidades del buen comunicador.- Cómo convencer, persuadir, dialogar y discutir.- Comunicación personal.- Comunicación colectiva.- La comunicación no verbal.- La comunicación en la venta.- La comunicación en situaciones delicadas.- RECUERDA.- PROPUESTAS PARA LA ACCIÓN.- Últimas reflexiones.- Bibliografía. Power Up Your Mind Penguin

Este es un libro donde se trata de poner de manifiesto y potenciar el valor y la importancia de las personas en las empresas y organizaciones. Los trabajadores y trabajadoras de cualquier organización son mucho más que recursos humanos o

mano de obra, son personas. Los trabajadores son el eje y centro de la organización, son los protagonistas principales de cualquier actividad que se desarrolle en el seno de la empresa, un claro factor diferencial, una importante ventaja competitiva, son el activo más valioso, y por qué no decirlo más claro: son el capital humano. Los autores consideran necesario transformar el modelo de dirección jerarquizada, imperante en estos momentos en la mayor parte de las empresas y organizaciones, y sustituirlo por otro nuevo modelo de dirección participativa donde las personas ocupen la posición y lugar relevante que les corresponde. Este es un libro de dirección y de personas, que tiene la pretensión de hacer pensar y reflexionar sobre los cambios que es necesario llevar a cabo en la empresa y que está dirigido a empresarios, directivos, organizaciones sindicales y trabajadores de hoy que tengan el deseo de adecuarse a los nuevos tiempos y a los nuevos retos que debemos afrontar.

*Stop Garbage: The Truth about Recycling* Ediciones Octaedro  
Shows how everyone has the capacity to succeed and how most use only a small portion of their talents.

*En defensa del libre mercado* Lulu.com

Al leer este resumen, descubrirá lo que, en el siglo XXI, motiva y aumenta la productividad de los empleados de una empresa. También descubrirá que : El paradigma de castigo/recompensa es un modelo anticuado; Las recompensas condicionadas pueden ser perjudiciales para la creatividad y el rendimiento; Las recompensas no materiales (cumplidos, retroalimentación) pueden aumentar la productividad; Son posibles y necesarias nuevas suposiciones sobre el comportamiento humano, los hábitos y las motivaciones en el lugar de trabajo; La autonomía,

el control y el propósito son los tres elementos esenciales para aumentar la motivación; Hay consejos para motivar a sus hijos, a sus empleados y a usted mismo. Lo que le motiva no es lo que usted cree. Cuando le pagan por hacer una tarea, pierde rápidamente el interés. Con el tiempo, el efecto de la recompensa se desvanece al igual que su motivación. Lo que realmente le mueve está dentro de usted. La única perspectiva de aprender, inventar, crear y mejorar es su recompensa.

Home runs de innovación Ballantine Books

Vender es humano ofrece una nueva perspectiva sobre el arte y la ciencia de la venta. Como ya hizo en sus obras anteriores, Daniel H. Pink pone entera de juicio lo que creemos saber y consideramos como verdades irrefutables, y nos explica lo que científicos e investigadores han descubiertos sobre este tema. Todo ello con un estilo fresco, ameno y al alcance de todos los públicos. En este libro nos enseña cómo persuadir, convencer e influir sobre los demás porque, en el fondo, todos somos vendedores. Independientemente de la actividad profesional a la que nos dediquemos, podremos conseguir que la persona con la que estamos negociando cambie de opinión y acepte nuestra oferta, que nuestro mensaje llegue claro y nítido al público al que nos dirigimos y de esta manera ganar la partida y que, al mismo tiempo, nuestro interlocutor crea haberse salido con la suya. En definitiva, una obra práctica y perspicaz, cuya lectura hará que cambies tu forma de ver el mundo y cómo te comportas y te relacionas con los demás tanto en tu vida personal como profesional.

Lo único C.X. Cruz

RESUMEN DE "DRIVE: LA SORPRENDENTE VERDAD SOBRE QUE

NOS MOTIVA - DE DANIEL PINK" ¿Tus empleados manifiestan poco interés por su trabajo? ¿Necesitas motivar al equipo que lideras? Conoce los pilares de la motivación que mejorarán el desempeño de las personas y el rendimiento de tu empresa. ACERCA DEL LIBRO ORIGINAL Este es un libro sobre la motivación. En él se establecen las diferencias de la motivación extrínseca e intrínseca. A través de investigaciones se muestra que los premios y los castigos que tradicionalmente emplean las empresas, no conducen a buenos resultados a largo plazo. Solo la motivación intrínseca da resultados. Es una obra muy útil para abrir la cabeza de empresarios y líderes que quieran optimizar los logros de su organización. ¿QUÉ APRENDERÁS? - Valorarás las nuevas estrategias motivacionales que te permitirán formar equipos exitosos y productivos. - Aprenderás a generar en las personas el impulso intrínseco que provoca el involucramiento con las metas. - Lograrás que las personas se sientan valoradas y que realicen máximos esfuerzos para contribuir al rendimiento de la empresa. SOBRE DANIEL PINK, EL AUTOR DEL LIBRO ORIGINAL Daniel H. Pink es Licenciado en Derecho, pero jamás ejerció la abogacía. Se dedicó a la consultoría y a la asesoría política, y se ha convertido en uno de los más destacados asesores en el mundo empresarial. ACERCA DE SAPIENS EDITORIAL, EL AUTOR DEL RESUMEN Los libros son mentores. Pueden guiar lo que hacemos en nuestras vidas y cómo lo hacemos. Muchos de nosotros amamos los libros mientras los leemos y hasta resuenan con nosotros algunas semanas después, pero luego de 2 años no podemos recordar si lo hemos leído o no. Y eso no está bien. Recordamos que en el momento, aquel libro significó mucho para nosotros. ¿Por qué es que tiempo después

nos hemos olvidado de todo? Este resumen toma las ideas más importantes del libro original. A muchas personas no les gusta leer, solo quieren saber qué es lo que el libro dice que deben hacer. Si confías en el autor no necesitas de los argumentos. La gran parte de los libros son argumentos de sus ideas, pero muy a menudo no necesitamos argumentos si confiamos en la fuente. Podemos entender la idea de inmediato. Toda esta información está en libro original. Este resumen hace el esfuerzo de reducir las redundancias y convertirlas en instrucciones directo al grano para las personas que no tienen intención de leer el libro en su totalidad. Esta es la misión de Sapiens Editorial.

### **Que acaben comprando los que solo están mirando**

Shortcut Edition

La sencilla y sorprendente verdad que hay detrás del éxito. ¿Alguna vez has pensado que ojalá pudieras dividirte para poder llegar a solucionar todos aquellos asuntos de tu vida que te apremian? Pues tienes que saber que no sería una buena idea. Vivimos en un aluvión diario de correos electrónicos, textos, tweets, mensajes y reuniones que demandan nuestra atención y nos estresan a diario. ¿Y a qué nos lleva todo esto? A resultados mediocres, incumplimiento de plazos, menos dinero y más preocupaciones. ¿Quieres ser más productivo en tu trabajo? ¿Quieres mejorar tu estilo de vida y tu economía? ¿Quieres estar satisfecho con tus rutinas y tener más tiempo para ti? ¿Quieres disfrutar de tu familia y tus amigos? En Lo único Gary Keller y Jay Papasan te muestran que el proceso es bastante sencillo. Siguiendo sus consejos conseguirás: \* Ordenar tu mente y tus prioridades \* Optimizar tus resultados en poco tiempo \* Marcarte metas y cumplirlas \* Reducir el estrés y las preocupaciones \*

Sentirte vital y seguro de ti mismo \* Diferenciar lo importante de lo secundario ¿Qué es para ti LO ÚNICO ahora? Reseñas: «Gary Keller nos aconseja hacer pedazos nuestras listas de cosas pendientes y aprender a concentrarnos en una sola cosa en cada momento». Sunday Times « Lo único es más que un libro sobre lo que no se debe hacer, es un libro sobre lo que se debe hacer. Contiene mucha información sobre la productividad y sobre cómo nuestra productividad está ligada a nuestra energía y nuestra salud. Y la buena noticia es que con este libro en la mano podemos empezar a aplicarlo (dejar de trabajar en exceso) desde ya.» 800ceoread «Dice que puedes ser más feliz (y más productivo) y que tu jefe estará encantado. Las cosas que no están hechas no son importantes o, si importan, otro se puede ocupar de ellas. Del mismo modo, en el hogar también se debe priorizar. Generalmente estamos decididos a hacer lo máximo posible con nuestros hijos y nuestra pareja y el resultado es el estrés debido al tiempo limitado del que disponemos.» The Globe and Mail

### **Los Embajadores** Alienta Editorial

Este libro contiene todas las herramientas y los mejores trucos probados con éxito con responsables de tienda y directores de equipos de ventas de grandes multinacionales para que hagas crecer los beneficios de tu negocio como por arte de magia.

### Cómo descubrir y aprovechar el talento de tu organización

Penguin

Este libro nos ofrece un recorrido único por las historias y las estrategias más extraordinarias detrás de lanzamientos exitosos. Desde hace más de diez años, Ricardo Perret se ha dedicado a asesorar cientos de empresas en más de una decena de países

para conocer con mayor profundidad a sus clientes, innovar, lanzar y posicionar productos y servicios. Este libro nos ofrece un recorrido único por las historias y las estrategias más extraordinarias detrás de lanzamientos exitosos. Aquí aprenderás, entre otras cosas: - A identificar oportunidades, ventajas, tendencias y momentos de consumo. - A valerte del neuromarketing -que combina las neurociencias con el mercadeo para conectar mejor con tu nicho psicográfico- para alcanzar tus objetivos. - Cuál debe ser la actitud frente a la competencia y los distribuidores. - La importancia del diseño del empaque ideal y la selección del nombre correcto al lanzar productos ganadores. - A conocer cómo administrar los procesos y recursos al interior de tu empresa cuando se trata de innovar. No importa si tu empresa es grande, mediana, pequeña o incluso si te encuentras en la etapa previa a emprender la gran aventura de tu vida: paso a paso - base a base- y como nunca antes lo has leído, Home runs de innovación te mostrará las perspectivas fundamentales para un lanzamiento triunfal.

Manual práctico de comunicación empresarial Kolima Books «Talento» es el concepto del que todo el mundo habla. Políticos, empresarios y directivos se refieren a él como la solución a nuestros problemas individuales, organizativos y sociales. Y no les falta razón, porque hemos entrado en una nueva era en la que es el motor de transformación y el activo más valioso, incluso por encima del capital. Sin embargo, la gran mayoría define el concepto de forma improvisada hasta caer múltiples incoherencias sobre la forma de atraerlo, fidelizarlo y desarrollarlo, así como en la relación que existe entre «talento» con tecnología, compromiso, liderazgo o felicidad. En la entrega

de unos premios empresariales, un importante CEO español, Fernando Tessen, coincide con la que fuera su profesora de Gestión del Talento, veinte años atrás, en una Escuela de Negocios norteamericana, la coach Beatriz Santabábara. Durante más de dos horas debatirán sobre diez ideas alrededor del «Talento» en las que acostumbramos a errar. Diez claves para el Liderazgo, la Empleabilidad y la Sostenibilidad de nuestras organizaciones. Juan Carlos Cubeiro, referencia de habla hispana en Talento, Liderazgo y Coaching y autor del clásico título *La Sensación de Fluidéz* o del provocador *Del Capitalismo al Talentismo*, nos presenta este relato ameno, riguroso y profundo sobre el «Talento». Un texto que te atrapa y hará cambiar tu manera de pensar. ¿Una caricia o una bofetada de realidad? La diferencia no está en la intención de quien la da, sino en la percepción de quien la recibe.

*Do you speak felicidad?* MY MBA

Vender es humano ofrece una nueva perspectiva sobre el arte y la ciencia de la venta. Como ya hizo en sus obras anteriores, Daniel H. Pink pone en tela de juicio lo que creemos saber y consideramos como verdades irrefutables, y nos explica lo que científicos e investigadores han descubierto sobre este tema. Todo ello con un estilo fresco, ameno y al alcance de todos los públicos. En este libro nos enseña cómo persuadir, convencer e influir sobre los demás porque, en el fondo, todos somos vendedores. Independientemente de la actividad profesional a la que nos dediquemos, podremos conseguir que la persona con la que estamos negociando cambie de opinión y acepte nuestra oferta, que nuestro mensaje llegue claro y nítido al público al que nos dirigimos y de esta manera ganar la partida y que, al mismo

tiempo, nuestro interlocutor crea haberse salido con la suya. En definitiva, una obra práctica y perspicaz, cuya lectura hará que cambies tu forma de ver el mundo y cómo te comportas y te relacionas con los demás tanto en tu vida personal como profesional.

### **regalo del fracaso** Penguin

#1 Bestseller in waste management Stop Garbage sheds some light on the world of waste and recycling, topics often filled with questions for most readers. Do we really know why it's important to recycle and the consequences of not doing it? What environmental impact does our behavior have? What trends will prevail in waste management during the next decade? Far from being a technical book, Stop Garbage introduces us to the field of waste and recycling in a clear and enjoyable way. It deals with garbage or waste, whatever you want to call it, but in it you will also find a kidnapping, a destroyer, successes, food waste, the biggest dump in the world, the first incinerator, questions about money and employment or riddles: how many times can you fill the Camp Nou Stadium with one year's waste? How many trees do we save from felling if we recycle paper? What's the best waste in the world? Added to this, multimedia content, articles and videos make up a didactic book of reading which is, without a shadow of a doubt, entertaining. After years of experience in the sector, Alex Pascual (Barcelona, 1976) brings us closer to the key concepts that can help us to formulate our own opinion on the subject. A book full of vital data as well as funny anecdotes that will trigger successive reflections on waste management, undoubtedly one of the pillars of the contemporary and future commitment to the environment. About the author Industrial

Engineer specialist in waste management, street cleaning and public services. He has been working in the private sector for many years and now, after more than nine years works as a public services chief for a city council. He also writes on a blog about the same subject [www.stopgarbage.com](http://www.stopgarbage.com), Twitter profile @stopbasura1 and on Instagram as @stopbasura. Readers reviews " It is a very affordable book for anyone who wants to know how the recycling system works in Spain. With a simple language and away from the technicalities, step by step the writer introduces you to why it is important to recycle, the main magnitudes in our country and the recycling process of each container ." Nicolás "This is a good book to understand the garbage and what represents in our society. It is impressive to read the data and interpretation that the author gives us ..." Luis "Very good book, practical, with a surprising data that reveals and the clarity of the explanation. Despite containing a large amount of information, its reading is enjoyable and facilitated by numerous graphics, links to websites, etc. The book really opens your eyes to the world of recycling! Highly recommended. "Dani Drive Grupo Planeta (GBS)

Llega a España uno de los fenómenos editoriales en no ficción del 2010. Un libro fascinante y sorprendente que ha despertado el halago unánime de público y crítica y que lleva más de 6 meses en la lista de best sellers del New York Times. Y es que como hiciera Malcolm Gladwell, Daniel Pink logra acercar al gran público conceptos hasta ahora sólo al alcance de unos pocos. Un libro sobre nuestra naturaleza humana, nuestro comportamiento y, muy especialmente, sobre qué es aquello que nos estimula a hacer lo que hacemos. Nos enseña como lo que en realidad

ansiamos como individuos es la libertad de decidir nuestros objetivos, aprender de forma continua y ser capaces de lograr metas que pasen a la posteridad. Autonomía, excelencia y pervivencia, los tres nuevos pilares de la motivación.

La empresa Ágil Editorial AMAT

The instant New York Times Bestseller #1 Wall Street Journal Business Bestseller Instant Washington Post Bestseller "Brims with a surprising amount of insight and practical advice." --The Wall Street Journal Daniel H. Pink, the #1 bestselling author of Drive and To Sell Is Human, unlocks the scientific secrets to good timing to help you flourish at work, at school, and at home. Everyone knows that timing is everything. But we don't know much about timing itself. Our lives are a never-ending stream of "when" decisions: when to start a business, schedule a class, get serious about a person. Yet we make those decisions based on intuition and guesswork. Timing, it's often assumed, is an art. In When: The Scientific Secrets of Perfect Timing, Pink shows that timing is really a science. Drawing on a rich trove of research from psychology, biology, and economics, Pink reveals how best to live, work, and succeed. How can we use the hidden patterns of the day to build the ideal schedule? Why do certain breaks dramatically improve student test scores? How can we turn a stumbling beginning into a fresh start? Why should we avoid going to the hospital in the afternoon? Why is singing in time with other people as good for you as exercise? And what is the ideal time to quit a job, switch careers, or get married? In When, Pink distills cutting-edge research and data on timing and synthesizes them into a fascinating, readable narrative packed with irresistible stories and practical takeaways that give readers

compelling insights into how we can live richer, more engaged lives.

## **RESUMEN EXTENDIDO DE DRIVE: LA SORPRENDENTE VERDAD SOBRE QUE NOS MOTIVA BASADO EN EL LIBRO DE DANIEL PINK**

ANAYA MULTIMEDIA

Pocas cosas hay como enriquecer el conocimiento de nosotros mismos para caminar hacia la sabiduría, mejorar nuestra propia gestión y comprender aquellas áreas grises o miedos que nos gustaría superar. Con esta premisa, Por fin me comprendo nos muestra todo un escaparate de ideas y perspectivas de gran ayuda para los lectores que quieran aumentar la capacidad de comprenderse mejor a sí mismos y a los demás. Este libro de Alfredo Sanfeliz, escrito en su habitual estilo directo y ameno, salpicado de ejemplos y anécdotas con los que el lector podrá identificarse, constituye una magnífica guía de funcionamiento del ser humano. Sin pretender ser una obra de divulgación científica, es un manual riguroso que recoge la vasta experiencia de su autor de décadas dedicado al campo de la investigación del comportamiento humano. El objetivo final de esta obra es contribuir a que los lectores logren una mayor consciencia sobre las fuerzas y mecanismos que nos mueven, de manera que puedan ser dueños de su propio destino y protagonistas de una vida bien vivida. Marcos Ríos-Lago, profesor de la UNED de Psicología Básica y Neuro-psicología, redondea esta obra con un buen prólogo.

Vender es humano Business Plus



Un hombre de mediana edad llamado Lambert Strether es enviado a París por su rica futura esposa para convencer a su hijo Chad de que regrese a su hogar en Estados Unidos y se haga cargo del lucrativo negocio familiar. Esto resulta ser mucho más fácil decirlo que hacerlo, ya que Strether encuentra que Chad está mucho mejor adaptado a la vida europea de lo que nadie esperaba. La prosa característicamente densa de James se corresponde con un elenco de personajes sutilmente realizados que rara vez dicen exactamente lo que quieren decir.

Ampliamente considerada como una de las mejores novelas de James, *The Ambassadors* explora temas de amor, deber y envejecimiento, todo contado a través de los ojos de un hombre que se pregunta si la vida no lo ha pasado de largo.

*Hagamos que sus vidas sean extraordinarias* Grupo Planeta Spain  
La sorprendente verdad sobre qué nos motiva Grupo Planeta (GBS)

Dirección participativa. Cómo potenciar la participación de los trabajadores; un reto para todos Penguin

Con humor cautivante y honestidad brutal, la autora desmenuza su derrotero profesional. Y revela qué aprendió en el camino para poder sortear la pandemia de apatía laboral de nuestra época y recuperar las ganas de comerse el mundo. ¿Sabías que a la gran mayoría de la gente no le gusta (o simplemente detesta) su trabajo? ¿Y que casi el 90% de aquellos que dejan sus empleos lo hacen a causa de la relación con su superior directo? ¿Es que hay una epidemia de jefes sádicos torturando a empleados abnegados ahí afuera? Esta es la historia de cómo, después de cruzarse con jefes y jefas "horribles", de vivir escenas de oficina que ruborizarían al Marqués de Sade, de atravesar noches de

angustia sin poder pegar un ojo y de reprimir las ganas de salir a matar patos con una escopeta, la autora, desde la cúspide de la pirámide corporativa y atrapada en el famoso "desastre disfrazado de éxito", pudo patear el tablero y delinear un proyecto propio que la realizaba. Experta en disrupción digital, directora independiente en varios boards, inversora y meditadora, Marina cuenta, con humor cautivante y honestidad brutal, cómo fue su derrotero profesional, por qué eligió la metáfora de los patos para hablar de los miedos y prejuicios que no nos dejan salir a "volar", y qué aprendió en el camino para poder sortear la pandemia de apatía laboral de nuestra época y recuperar las ganas de comerse el mundo. • Por qué una vida escindida es una vida en crisis • Cómo están diseñados los buenos líderes • Estadísticas y estudios sobre desmotivación laboral (y algunas claves para sentir motivación) • Por qué hay tantas mujeres y hombres sintiendo que sus trabajos son un castigo... • De qué modo un buen equipo brinda seguridad interna Un libro sobre la vida corporativa, la autoridad y los jefes; sobre el dolor de los fracasos, el cambio y la huida de la inercia; sobre el despertar y la ambición de inventarnos. Y sobre la motivación y la capacidad que todos y todas tenemos de convertirnos en quienes anhelamos ser.

**La sorprendente verdad sobre qué nos motiva** Editorial Almuzara

Si algo distingue al mundo de hoy es la velocidad a la que suceden los cambios. Para sobrevivir, la empresa actual debe convertirse en una organización ágil, capaz de saber adaptarse con flexibilidad a las cambiantes necesidades de sus clientes y responder con rapidez. En este contexto aparece con fuerza la

filosofía Lean-Agile, fomentando la mejora continua, poniendo el foco en las personas, obsesionada con la entrega de valor y la eliminación de desperdicio, y que busca no solo sobrevivir, sino también prosperar como una compañía exitosa de nuestro tiempo. 'La empresa Ágil' es una completa guía en la que descubrirá todo lo que debe conocer, y sobre qué debe profundizar, para poder desarrollar una transformación ágil en su organización. En ella podrá encontrar, entre otros: - Cómo abordar un proceso de transformación ágil y con qué herramientas. - Nuevas estructuras organizativas y estilos de liderazgo que facilitan el empoderamiento y la motivación de las personas. - Scrum, Kanban, marcos de escalado, y otros métodos de trabajo para equipos ágiles y estructuras de más alcance, junto con estrategias para su implantación. Complementada con múltiples referencias para profundizar en los temas expuestos y experiencias reales en distintas condiciones y contextos. La combinación de teoría y práctica hacen que esta obra sea especialmente indicada para la formación y como referencia futura.

La educación formal y los procesos de inclusión social La sorprendente verdad sobre qué nos motiva

DESCRIPCION DEL LIBRO ORIGINAL Como lo dice su título, es este un libro sobre la motivación. ¿Qué es la motivación? Es el impulso que mueve a las personas a hacer algo o a comportarse de determinada manera. Es esa fuerza que moviliza, que provoca deseos de actuar. La motivación humana es una realidad a la que toda organización debe atender, puesto que de ese motor motivacional dependerán los resultados y el cumplimiento de las metas. Hablar de motivación es ingresar a un terreno por demás

interesante en el que coexisten muchas ideas. A las tradicionales que provienen del pasado se suman las que se han obtenido de investigaciones más recientes. En este camino, la psicología ha desestimado y superado muchas de las ideas que eran consideradas principios indiscutibles acerca del comportamiento humano y del por qué las personas hacen lo que hacen. Sin embargo, las empresas, las escuelas y, en general, las organizaciones han quedado presas de creencias antiguas que no tienen que ver con la realidad acerca de qué mueve a las personas, cuál es la esencia de la motivación humana. Las nuevas teorías sostienen que las personas emprenden acciones no por los premios prometidos o por las amenazas de castigos, como durante mucho tiempo se sostuvo. Es el desafío de la tarea, la oportunidad de crecimiento y de avance, la satisfacción por aprender y progresar los verdaderos focos motivadores que realmente provocan la actitud de involucramiento y de acción. En este camino, esta obra establece claramente las diferencias de la motivación extrínseca e intrínseca. A través de investigaciones y de observación de los efectos de la motivación en casos reales, nos demuestra que la que verdaderamente funciona es la motivación intrínseca. Los premios y castigos, que tradicionalmente emplean las empresas, son malos sustitutos de la verdadera motivación, y sirven únicamente en tareas muy elementales. Cuando las instituciones —familias, escuelas, empresas, equipos deportivos, por ejemplo— se centran en la motivación extrínseca en el corto plazo y optan por controlar el comportamiento de las personas, provocan perjuicios a largo plazo. En estas páginas, Daniel H. Pink presenta los tres pilares de la motivación intrínseca que todo emprendedor debe conocer

para optimizar los logros de su organización: autonomía, maestría y propósito. Es una obra muy útil e interesante que

logrará abrir tu cabeza y te ayudará a encontrar los caminos adecuados para el éxito.

Related with La Sorprendente Verdad Sobre Qu Nos Motiva Descargar:

[© La Sorprendente Verdad Sobre Qu Nos Motiva Descargar Walmart Pathways Graduation Test Answers 2019](#)

[© La Sorprendente Verdad Sobre Qu Nos Motiva Descargar Walgreens Hourly Team Member Assessment](#)

[© La Sorprendente Verdad Sobre Qu Nos Motiva Descargar Walnut Chinese Language Center](#)